



Grafisk identitet manual 2008 för SeeYou



SEEYOU™

– för bättre kundupplevelse

Konsekvent profil = effektiv kommunikation

I denna manual finns SeeYou's nya grafiska identitet.

En konsekvent använd och tydlig grafisk identitet är förutsättningen för en effektiv och framgångsrik kommunikation. Förutom den grafiska identiteten är vänligt bemötande, bra leveranser, bra produkter och kanske viktigast, bra service, det som bygger varumärket SeeYou starkare på marknaden.

Den grafiska identiteten underlättar det interna arbetet med all typ av kommunikation som innefattar text och bild.

Vid frågor som berör denna grafiska identitet kontakta:

Lotta Eriksson, SeeYou
lotta.eriksson@seeyou.se

eller Marie Ericsson Drotte, EttOrd
marie@ettord.se

Innehåll | Grafisk identitet SeeYou

Logotyp.....	4
Profilfärger.....	5
Typsnitt rubriker.....	6
Typsnitt brödtexter.....	7
Grafiskt element.....	8
Bilder.....	9
Papper.....	10

BASKOMMUNIKATION

Brevpapper och visitkort.....	11
Korrespondenskort.....	12
Kuvert C4.....	13
Kuvert C5.....	14

APPLIKATIONER

Anteckningsblock.....	15
Företagspresentation.....	16
Mapp.....	17
Nyhetsbrev.....	18
OH-bilder.....	19
Produktblad.....	20
Rollup.....	21
Word-mall.....	22