

EttOrd arbetar huvudsakligen med affärsutvecklande kommunikation genom publicistiska produkter som interntidningar, kundtidningar och nyhetsbrev till företag och organisationer.

Välkommen som kund hos oss!

**EttOrd AB, Hospitalsgatan 9
645 30 Strängnäs
Tel. 0152-134 50, www.ettord.se**

Kilenkrysset lanserar ny grafisk profil

Under hösten och vintern 2010 arbetade vi på EttOrd med att ta fram en ny profil till Kilenkrysset i Strängnäs. Nu är den lanserad.

Vi startade med att intervjua ett flertal medarbetare för att få fram värdeord som speglar företagets själ. Arbetet resulterade i värdeorden: *SMIDIGHET, GLÄDJE, ÄRLIGHET* och *TRYGGHET*. Dessa ord var sedan grunden i hela det fortsatta profilarbetet med typsnitt, färger, symboler och applikationer.

Uppdraget var att ta fram en profil som stärkte, förenklade och effektiviserade både den interna och externa kommunikationen.



Exempel på annons med Kilenkryssets nya profil.

God internkommunikation ger upp till 17 procent mer i vinst

Äntligen. För första gången har man svart på vitt att ett företags kommunikation har en direkt påverkan på ett bolags finansiella resultat". Det skrev Dagens PS den 2 december förra året.

Såklart blev jag mycket nyfiken. Nya rön när det gäller kommunikation är alltid välkomna för oss som jobbar i branschen.

Dagens PS fortsätter: "Den schweiziska handelshögskolan IMD har tillsammans med pr- och kommunikationsbolaget Burson-Marsteller genomfört en studie som visar att ett företags förmåga att kommunicera både internt och externt om sina målsättningar och värderingar har direkt påverkan för hur mycket pengar bolaget tjänar, skriver Dagens Industri.

Enligt undersökningen kan det under en femårsperiod skilja så mycket som **17 procent** i direktavkastning mellan de företag som är bäst på att kommunicera och de som är sämst.

Bland svenska bolag samt de med svensk bakgrund är det framför allt ABB, Ericsson, Volvo, Akzo Nobel och Astra Zeneca som har lyckats bäst med sin kommunikation, visar studien. Bäst är energi-, läkemedels-, teknik- och kommunikationsbranscherna medan bank-, försäkrings-, och transportföretag är sämst."

Nu är det alltså studerat och vederlagt – att det lönar sig att satsa på god kommunikation.

I en broschyr Burson-Marsteller har tagit fram, som sammanfattar undersökningen, kan du bland annat läsa om de nyckelsteg, som man kommit fram till ger framgångsrik och vinstgivande kommunikation. Där är god internkommunikation ett av de första stegen till framgång.

Är du intresserad av att läsa den? Gå in på vår blogg på vår hemsida.

Marie E Drotte
Vd och
kommunikatör
EttOrd

Kontakt: marie@ettord.se



"Skön" storytelling med Culmen

Under senare delen av 2010 tog vi i samarbete med Culmen, som bygger "Boende för Vuxna" i Strängnäs, fram en kampanjidé för annonser som gått i Storstads och lokalpress.

Det blev en kampanj med ordet *SKÖN/SKÖNT* i fokus, där vi beskriver hur det kan vara att bo i Culmens lägenheter utifrån ett känsloperspektiv.

Resultatet av kampanjen i kombination med övriga aktiviteter blev att Culmen i december nådde sitt säljmål och satte spaden i backen för byggprojektet.

>> Om du vill veta mer om Villa Culmen Strängnäs eller se hela kampanjen, gå in på: www.culmen.se



Vi tackar...

SANDÅSA TIMBER i Strängnäs för förtroendet att vi under 2010 blev deras webbredaktör.

EttOrd håller nu hemsidan aktuell och utvecklar den kontinuerligt i samarbete med dem.



Vi tackar...

ÅKERS i Åkers Styckebruk för förtroendet att få producera deras Annual Report 2010.

Det kommer att bli en 36-sidor tjock trycksak producerad enbart på koncernspråket engelska.

