

## VD eller vd?

### Tre språktips för en förbättrad kommunikation

Lyfter ni fram ert företag på rätt sätt i era texter? Har ni en genomgående linje i era budskap? Skriver ni VD eller vd?

Ju mer tydligt och korrekt ett företag uttrycker sig, desto trovärdigare intryck ger det. Då bygger det förtroende och ökar sin konkurrenskraft!

EttOrd samarbetar med *FALKBLICK SPRÅKVÅRD* för att kunna erbjuda våra kunder en gedigen och professionell språkvård.

#### Tre språktips

- Att skriva isär ord som ska stå ihop, är ett mycket vanligt fel företag gör, till exempel med orden "kompetens utveckling" eller "semester stängt". Genom att läsa texten högt i långsam takt, kan man höra hur det ska vara.
- Många sätter också apostrof i genitiv, som i engelskan, till exempel "Lisa's fotvård". Rätt är "Lisas fotvård".
- Att förkortningar som kan utläsas som vanliga ord ska ha små bokstäver, är inte heller helt känt. Numera gäller cd, cv och vd.

#### Textens budskap viktigast

Men det som är viktigast, är textens budskap! Kanske är det många kokkar om samma text, som går på otaliga remissrundor och sedan i tryck – utan språkgranskning. Resultatet kan bli en årsredovisning där budskapet drunknar, i krångliga formuleringar och rörig terminologi. Men så behöver det inte vara!

#### Kvalitetssäkring

Falkblick Språkvård arbetar med kvalitetssäkring av texter genom att lyfta fram budskapen och se till att språket flyter, fritt från stavfel. Företaget granskar och bearbetar texter till både trycksaker och webb. Bakom Falkblick Språkvård står *ANNA STRÖM ÅHLÉN*, fil.mag. i svenska och engelska, med lång erfarenhet som språkvårdare och redaktör.

#### Bor det en språkpolis även i dig?

Titta gärna in på [www.falkblick.se](http://www.falkblick.se), för att ta del av annorlunda språkråd.

## 5 trender inom e-handel

För att hänga med i vad som händer i omvärlden var EttOrd nu i juni på ett gratis frukostseminarium i Stockholm. Det var arrangerat av Wednesday Relations och handlade om trender inom e-handel.

### wednesday relations

Som alltid bjöds det på mycket matnyttig information. En av föredragshållarna var *MATTIAS PIHLSTRÖM* från *BRIGHTSTEP*. Han delgav de 5 senaste trenderna inom e-handel.

1. Nu kommer de stora drakarna att lansera e-handel.
2. Multichannel. Vilken säljkanal man väljer är inte längre så viktigt. Det är den totala försäljningen man fokuserar på och att alla kanaler stöttar varandra.
3. B2B kopierar B2C. Business to businessföretag kopierar konsumentföretagens e-handelskoncept.
4. Man startar lojalitetsprogram: bonuscheckar m m.
5. Ökad kundupplevelse. Man vill ge kunden en förhöjning av kundupplevelsen genom e-handelssajten.

Vill du läsa mer om e-handel eller få kontakt med Mattias? Gå in på [brightstep.se](http://brightstep.se).



En glad Mattias efter föredraget.

## Kommunikationens död eller?!

För ett par veckor sedan, när jag avslutade min PR-managementkurs på Berghs School of Communication i Stockholm, pratade vi om kommunikationens framtid. Vad kommer att hända inom den närmaste framtiden och vad händer på flera års sikt?

Teorierna var många, men när diskussionen lagt sig var det två saker som utkristalliserade sig.

Den första teorin var att storytelling kommer att bli det "stora" ett tag framöver. Ikea är en av de stora drakarna som i princip bygger hela sin kommunikation på berättelser. Nu är det dags för alla andra företag att ta efter succékonceptet.

Den andra teorin, som var betydligt intressantare, var att kommunikationen kommer att dö framöver, i alla fall den typ av kommunikation som vi nu upplever som traditionell. Ingen mer tv-reklam, inga annonskampanjer eller foldrar. Konkurrensen kommer att vara så mördande att företagen blir tvungna att satsa alla sina resurser på att få fram en så bra produkt som möjligt att sälja.

I framtiden – när sociala medier och forum har slagit igenom – kommer det att gå så oerhört snabbt att förmedla både bra och dålig information och delge sina åsikter till alla som vill lyssna, att externkommunikation blir överflödig.

För att få fram den bästa produkten måste företagen ha det bästa möjliga teamet. Ett företag med en väl fungerande internkommunikation stärker samarbetet, ökar vinsterna och lockar till sig den absolut bästa kompetensen.

Något att fundera på i hängmattan i sommar kanske?

Marie E Drotte  
vd och  
kommunikatör  
EttOrd

Kontakta mig gärna:  
[marie@ettord.se](mailto:marie@ettord.se)

